

**БИЗНЕС-ПЛАН****для предоставления гранта начинающим предпринимателям на создание  
собственного дела****1. Общая информация**

|  |  |
|--|--|
| Наименование бизнес-плана  | «Техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств» |
| Наименование юридического лица или Ф.И.О. индивидуального предпринимателя  | ИП _____   |
| Организационно-правовая форма малого предприятия   | Индивидуальный предприниматель                               |
| Дата составления бизнес-плана  | 2013 год   |
| Срок реализации бизнес-плана   | 2 года   |
| Срок окупаемости бизнес-плана  | 7 месяцев  |
| Система налогообложения, применяемая соискателем   | ЕНВД   |
| Планируемый объем платежей в бюджеты всех уровней и отчислений во внебюджетные фонды нарастающим итогом за весь период реализации бизнес-плана (но не менее чем за два года) | ...  |
| Предполагаемое число создаваемых рабочих мест по окончании реализации бизнес-плана   | ___ рабочих места  |
| Средняя заработная плата* в месяц  | _____ рублей   |

**Источники и сумма инвестиций в бизнес-проект (рублей):**

|                      |         |
|----------------------|---------|
| Всего                | 212 000 |
| в том числе:         |         |
| собственные средства | 21 200  |
| средства гранта      | 190 800 |

## 2. Конъюнктура и перспективы развития рынка

### 2.1. Анализ современного состояния и перспектив развития рынка грузового автотранспорта России

...

Российское автомобилестроение в настоящее время - это \_\_\_ предприятия, примерно \_\_\_ тысяч работающих, а совместно со смежными отраслями - \_\_\_ млн. занятых. ...

Конкурентов российских производителей грузовой техники на зарубежных рынках можно условно разделить на три группы:

...

Кроме того, следует отметить два существенных фактора, напрямую влияющих на рынок технического обслуживания грузовых автомобилей:

1) ...;

2) ....

Таким образом, \_\_\_\_\_.

...

Отсюда можно сделать вывод, что для развития субъекта малого предпринимательства в сфере технического обслуживания грузового транспорта \_\_\_\_\_.

### 2.2. Основные потребительские группы и их территориальное расположение

ИП \_\_\_\_\_ оказывает услуги по техническому обслуживанию и ремонту грузового автотранспорта и прицепов российского и китайского производства. В основном в потребительские группы ИП \_\_\_\_\_ попадают \_\_\_\_\_.

### 2.3. Оценка потенциального объема и конъюнктуры рынка услуг, в том числе краткий анализ конкурентоспособности услуг

Ярославская область располагает серьезным промышленным и транспортным потенциалом, который в значительной мере определяет перспективы развития региона.

...

На данный момент ёмкость Ярославского рынка составляет \_\_\_\_ тыс. грузовых автомобилей (включая пикапы и легковые фургоны).

...

Среди конкурентных преимуществ ИП \_\_\_\_\_ можно отметить:

...

#### *2.4. Перечень основных (потенциальных) конкурентов, их влияние на рынке*

В Ярославле рынок автосервисных услуг грузовых автомобилей насыщен. Организаций, оказывающих автосервисные услуги для грузовых автомобилей, насчитывается более \_\_\_\_\_. Наиболее популярными являются такие организации как:

...

К основным конкурентам ИП \_\_\_\_\_ следует отнести следующих лиц:

... (таблица 2.1.).

**Таблица 2.1. Перечень основных конкурентов**

| № п/п | Наименование | Местонахождение | Характеристика работ, выполняемых конкурентами |
|-------|--------------|-----------------|--|
| 1.    |              |                 |  |
| 2.    |              |                 |  |
| 3.    |              |                 |  |

#### *2.5. Способы преодоления конкуренции*

...

Многолетняя трудовая деятельность ИП \_\_\_\_\_ в крупной компании способствовала приобретению богатого опыта в организации бизнес-процессов, внедрении современных методов и разработок в области маркетинга, исследовании рынка.

...

Быстрому вхождению на рынок способствует ....

*Учитывая вышеизложенное, можно сделать вывод*

\_\_\_\_\_.

### 3. Описание услуг

Направление деятельности ИП \_\_\_\_\_ - оказание услуг по техническому обслуживанию и ремонту грузового автотранспорта отечественного и китайского производства.

...

Процесс ремонта делится на несколько этапов:

...

**Таблица 3.1. Номенклатура основных работ ИП \_\_\_\_\_**

| № п/п | Наименование работы                  |
|-------|--------------------------------------|
| 1.    | Наклёпка тормозных накладок          |
| 2.    | Срубка старых накладок               |
| 3.    | Проточка тормозных колодок           |
| 4.    | Проточка маховиков                   |
| 5.    | Проточка тормозных барабанов, дисков |
| 6.    | Проточка тормозных валов             |
| 7.    | Токарные работы                      |
| 8.    | Нарезание замковой резьбы            |
| 9.    | Ремонт агрегатов                     |
| 10.   | Ремонт КПП                           |

...

В 2013-2014 гг. планируется приобретение следующего оборудования:

... (таблица 3.2.).

**Таблица 3.2. Приобретение оборудования в 2012-2013 гг. (план)**

| Наименование                                | Дата приобретения | Ед. измерения | Количество | Цена, руб. | Сумма, руб. |
|---|-------------------|---------------|------------|------------|-------------|
| 1. Гидравлический пресс для работы с КПП    |                   |               |            |            |             |
| 2. Тельферы (лебедки) для подъема агрегатов |                   |               |            |            |             |
| 3. Мойка для запчастей                      |                   |               |            |            |             |
| 4. Стенд для переборки двигателей ЯМЗ       |                   |               |            |            |             |
| 5. Утепление помещения (утеплитель и шифер) |                   |               |            |            |             |
| 6. Фрезерный станок                         |                   |               |            |            |             |
| ИТОГО                                       |                   |               |            |            |             |

Залогом успешной работы ИП является ....

#### 4. Маркетинг и способы продвижения услуг

*4.1. Обоснование рыночной ниши услуг: характеристика целевых рынков и поведения потребителей, трудности выхода на целевые рынки*

Направленность деятельности ИП \_\_\_\_\_ определялась на основании спроса на предоставляемые услуги, который год от года является постоянным.

...

Основная трудность для внедрения ИП ....

*4.2. Характеристика ценообразования соискателя*

Цены на услуги ИП \_\_\_\_\_ по проекту планируются \_\_\_\_\_.

...

**Таблица 4.1. Сопоставление цен на услуги ИП \_\_\_\_\_ и конкурентов**

| № п/п | Наименование услуги          | Цена (рублей) |  |  |  |
|-------|------------------------------|---------------|--|--|--|
|       |                              | ИП<br>_____   |  |  |  |
| 1.    | Наклёпка тормозных накладок  |               |  |  |  |
| 2.    | Срубка старых накладок       |               |  |  |  |
| 3.    | Проточка тормозных колодок   |               |  |  |  |
| 4.    | Проточка маховиков           |               |  |  |  |
| 5.    | Проточка тормозных барабанов |               |  |  |  |
| 6.    | Проточка тормозных валов     |               |  |  |  |
| 7.    | Токарные работы              |               |  |  |  |
| 8.    | Нарезание замковой резьбы    |               |  |  |  |
| 9.    | Ремонт редукторов            |               |  |  |  |
| 10.   | Ремонт КПП                   |               |  |  |  |

Как видно из таблицы 4.1. ....

*4.3. Тактика реализации услуг. Наиболее эффективные механизмы продвижения услуг на целевые рынки*

Имея многолетний опыт работы в транспортно-сбытовой компании,

...  
 ИП \_\_\_\_\_ успешно взаимодействует ....  
 ...

**Вывод:** *учитывая все каналы привлечения клиентов,*

---

#### 4.4. Политика послепродажного обслуживания и предоставления гарантий

ИП \_\_\_\_\_ предоставляет гарантию на все виды работ.  
 ...

### 5. Организация производства

#### 5.1. Выбор места реализации бизнес-плана, его особенности

**Таблица 5.1. Выбор места реализации бизнес-плана, его особенности**

|   |  |
|---|--|
| Место реализации бизнес-плана (указать точный адрес)                            | Арендованные помещения по адресу:<br>...                     |
| Обеспеченность транспортной, инженерной, социальной инфраструктурой             | ИП находится в промышленной зоне, имеется ...                |
| Наличие производственных площадей и их размер                                   | Для производственной деятельности имеется два помещения: ... |
| Состояние производственных площадей   | ...  |
| Доступность производственных площадей для покупателей                           | ...  |
| Наличие в собственности соискателя площадей для реализации проекта              | Отсутствуют  |
| Наличие договоренности на аренду необходимых помещений (указать, на какой срок) | Все помещения находятся в аренде (договор аренды ...)        |
| Собственник арендуемых помещений  | ООО «...»  |

*5.2. Оценка потребности бизнес-плана в персонале (общая численность персонала, структура по возрасту и квалификации, система оплаты труда и годовой фонд заработной платы, предполагаемые изменения в структуре персонала по мере развития бизнеса)*

В настоящее время выполнение работ по ремонту грузовых автомобилей и их техническому обслуживанию осуществляет

...

**Таблица 5.2. Общая численность и заработная плата персонала**

| № п/п | Должность (профессия) | Численность (человек) | Зарботная плата в месяц (рублей) | Итого заработная плата (рублей) |
|-------|-----------------------|-----------------------|----------------------------------|---------------------------------|
| 1.    |                       |                       |                                  |                                 |
| 2.    |                       |                       |                                  |                                 |
| 3.    |                       |                       |                                  |                                 |

...

*5.3. Оборудование для бизнес-плана (поставщики, их местоположение и виды доставки, количество и ответственность)*

Для организации бизнеса ИП вложил инвестиции и приобрел следующее оборудование (таблица 5.3.).

**Таблица 5.3. Инвестиционный план**

| Наименование оборудования           | Ед. измерения | Количество | Цена, руб. | Сумма, руб. |
|-------------------------------------|---------------|------------|------------|-------------|
| 1. Люнет .....                      |               |            |            |             |
| 2. Станок токарно-винторезный ..... |               |            |            |             |
| 3. Клепальный станок .....          |               |            |            |             |
| <b>ИТОГО</b>                        |               |            |            |             |

Оборудование \_\_\_\_\_ показано на рис. 5.1. - 5.3.

**Рис. 5.1.** - Станок токарно-винторезный ...

**Рис. 5.2.** - Клепальный станок ...

**Рис. 5.3. - Люнет в комплекте ...**

Данные о поставщиках оборудования приведены в таблице 5.4.

**Таблица 5.4. Поставщики оборудования**

| Наименование                      | Поставщик | Адрес поставщика | Дата приобретения |
|-----------------------------------|-----------|------------------|-------------------|
| 1. Люнет ...                      |           |                  |                   |
| 2. Станок токарно-винторезный ... |           |                  |                   |
| 3. Клепальный станок              |           |                  |                   |
| ...                               |           |                  |                   |

**5.4. Сырье и комплектующие для бизнес-плана**

Все детали и комплектующие ИП закупает самостоятельно в магазинах автозапчастей г. Ярославля:

...

**6. Бюджет расходов**

*6.1. Постоянные расходы на реализацию бизнес-плана в течение всего срока по годам*

**Таблица 6.1. Постоянные расходы, руб.**

| Перечень постоянных расходов        | I квартал | II квартал | III квартал | IV квартал | Итого за год |
|-------------------------------------|-----------|------------|-------------|------------|--------------|
| Арендная плата                      |           |            |             |            |              |
| Электроэнергия                      |           |            |             |            |              |
| Услуги банка                        |           |            |             |            |              |
| Телефон, Интернет                   |           |            |             |            |              |
| Канцелярские расходы                |           |            |             |            |              |
| Транспортные расходы                |           |            |             |            |              |
| Реклама, маркетинговые исследования |           |            |             |            |              |
| Запчасти*                           |           |            |             |            |              |
| Спец. одежда**                      |           |            |             |            |              |
| Бухгалтерские услуги                |           |            |             |            |              |
| Прочее (...)                        |           |            |             |            |              |
| <b>Итого</b>                        |           |            |             |            |              |

\*Затраты на запчасти...

\*\*Покупка спец. одежды, ...



6.2. Бюджет налоговых платежей (данные с расчётами по предполагаемым налоговым и прочим обязательным платежам по всем видам деятельности соискателя за два года, поквартально)

...

**Таблица 6.2. Расчеты налоговых платежей, руб.**

| №<br>п/п                        | Наименование                     | 2013 год |       | Итого<br>2013<br>год | 2014 год |       |       |       | Итого<br>2014<br>год | 2015 год |       | Итого<br>2015<br>год |
|---------------------------------|----------------------------------|----------|-------|----------------------|----------|-------|-------|-------|----------------------|----------|-------|----------------------|
|                                 |                                  | 3 кв.    | 4 кв. |                      | 1 кв.    | 2 кв. | 3 кв. | 4 кв. |                      | 1 кв.    | 2 кв. |                      |
| <b>1</b>                        | <b>ЕНВД</b>                      |          |       |                      |          |       |       |       |                      |          |       |                      |
| 1.1.                            | Налогооблагаемая база            |          |       |                      |          |       |       |       |                      |          |       |                      |
| 1.2.                            | Налоговая ставка                 |          |       |                      |          |       |       |       |                      |          |       |                      |
| 1.3.                            | Сумма налога                     |          |       |                      |          |       |       |       |                      |          |       |                      |
| <b>2</b>                        | <b>Страховые взносы</b>          |          |       |                      |          |       |       |       |                      |          |       |                      |
| 2.1.                            | Налогооблагаемая база            |          |       |                      |          |       |       |       |                      |          |       |                      |
| 2.2.                            | Налоговая ставка                 |          |       |                      |          |       |       |       |                      |          |       |                      |
| 2.3.                            | Сумма налога                     |          |       |                      |          |       |       |       |                      |          |       |                      |
| <b>3</b>                        | <b>Фиксированные взносы с ИП</b> |          |       |                      |          |       |       |       |                      |          |       |                      |
| 3.1.                            | Сумма налога                     |          |       |                      |          |       |       |       |                      |          |       |                      |
| <b>ИТОГО налоговых платежей</b> |                                  |          |       |                      |          |       |       |       |                      |          |       |                      |

## 7. Выручка, финансовый план и срок окупаемости

ИП \_\_\_\_\_ планирует, что проект выйдет на полную мощность в ...

...

**Таблица 7.1. Объем оказываемых услуг**

| № п/п | Наименование услуги                        | Количество оказываемых услуг в день* |
|-------|--|--------------------------------------|
| 1     | Наклепка тормозных накладок                |                                      |
| 2     | Проточка тормозных накладок                |                                      |
| 3     | Проточка маховиков                         |                                      |
| 4     | Проточка тормозных барабанов, дисков       |                                      |
| 5     | Проточка тормозных валов                   |                                      |
| 6     | Токарные работы, нарезание замковой резьбы |                                      |
| 7     | Ремонт агрегатов и КПП:                    |                                      |
| 7.1   | - коробки                                  |                                      |
| 7.2   | - редуктора                                |                                      |

*\*При выходе на полную проектную мощность.*

7.1. Расчёт выручки от реализации продукции (работ, услуг)

**Таблица 7.2. Расчет выручки от реализации услуг, руб.**

|   | Наименование продукции (работ, услуг)      | Единица измерения | 2013 г.                  |                    |              |                |                |        |         |                |        |          |         |        | Итого 2013 г. | Последующие годы |                         |         |
|---|--|-------------------|--------------------------|--------------------|--------------|----------------|----------------|--------|---------|----------------|--------|----------|---------|--------|---------------|------------------|-------------------------|---------|
|   |  |                   | цена реализации (рублей) | объём производства |              |                |                |        |         | сумма (рублей) |        |          |         |        |               | 2014 г.          | 2015 г. (I-II кварталы) |         |
|   |  |                   |                          | июль (35%)         | август (50%) | сентябрь (75%) | октябрь (100%) | ноябрь | декабрь | июль           | август | сентябрь | октябрь | ноябрь |               |                  |                         | декабрь |
| 1 | Наклейка тормозных накладок                |                   |                          |                    |              |                |                |        |         |                |        |          |         |        |               |                  |                         |         |
| 2 | Проточка тормозных накладок                |                   |                          |                    |              |                |                |        |         |                |        |          |         |        |               |                  |                         |         |
| 3 | Проточка маховиков                         |                   |                          |                    |              |                |                |        |         |                |        |          |         |        |               |                  |                         |         |
| 4 | Проточка тормозных барабанов, дисков       |                   |                          |                    |              |                |                |        |         |                |        |          |         |        |               |                  |                         |         |
| 5 | Проточка тормозных валов                   |                   |                          |                    |              |                |                |        |         |                |        |          |         |        |               |                  |                         |         |
| 6 | Токарные работы, нарезание замковой резьбы |                   |                          |                    |              |                |                |        |         |                |        |          |         |        |               |                  |                         |         |
| 7 | Ремонт агрегатов и КПП:                    |                   |                          |                    |              |                |                |        |         |                |        |          |         |        |               |                  |                         |         |
|   | -за коробку                                |                   |                          |                    |              |                |                |        |         |                |        |          |         |        |               |                  |                         |         |
|   | -за редуктор                               |                   |                          |                    |              |                |                |        |         |                |        |          |         |        |               |                  |                         |         |
|   | <b>Итого</b>                               |                   |                          |                    |              |                |                |        |         |                |        |          |         |        |               |                  |                         |         |

7.2. Финансовый план (поквартально ежегодные) на весь период реализации бизнес-плана (но не менее двух лет с момента начала реализации бизнес-плана)

### Финансовый план

(наименование соискателя)

на 2013-2015 гг.

| №п/п      |   | 2013 год (по месяцам) |      |        |          |         |        |         | ИТОГО<br>2013 |
|-----------|---|-----------------------|------|--------|----------|---------|--------|---------|---------------|
|           |   | июнь                  | июль | август | сентябрь | октябрь | ноябрь | декабрь |               |
| <b>1.</b> | <b>Выручка от реализации всего, в т.ч.:</b>     |                       |      |        |          |         |        |         |               |
| 1.1.      | -возврат средств от покупки запчастей           |                       |      |        |          |         |        |         |               |
| <b>2.</b> | <b>Себестоимость продукции (п.2.1+2.2)</b>      |                       |      |        |          |         |        |         |               |
| 2.1.      | Переменные расходы (п.2.1.1+...+п.2.1.3)        |                       |      |        |          |         |        |         |               |
| 2.1.1.    | Сырье и материалы                               |                       |      |        |          |         |        |         |               |
| 2.2.      | Постоянные расходы (п.2.2.1+...+п.2.2.4)        |                       |      |        |          |         |        |         |               |
| 2.2.1.    | Амортизация                                     |                       |      |        |          |         |        |         |               |
| 2.2.2.    | Покупка запчастей                               |                       |      |        |          |         |        |         |               |
| 2.2.3.    | Фонд оплаты труда                               |                       |      |        |          |         |        |         |               |
| 2.2.4.    | Прочие расходы (см. таблицу постоянные расходы) |                       |      |        |          |         |        |         |               |
| <b>3.</b> | <b>Налоги (п.3.1.+3.2.+3.3.)</b>                |                       |      |        |          |         |        |         |               |
| 3.1.      | ЕНВД  |                       |      |        |          |         |        |         |               |
| 3.2.      | фиксированные взносы с ИП                       |                       |      |        |          |         |        |         |               |
| 3.3.      | страховые взносы (30%)                          |                       |      |        |          |         |        |         |               |
| <b>4.</b> | <b>Чистая прибыль (п.1-п.2-п.3)</b>             |                       |      |        |          |         |        |         |               |

**Финансовый план (окончание)**

(наименование соискателя)

на 2013-2015 гг.

| №п/п      |   | 2014 год (по кварталам) |                       |                        |                       |               | 2015 год (по кварталам) |                       |               |
|-----------|---|-------------------------|-----------------------|------------------------|-----------------------|---------------|-------------------------|-----------------------|---------------|
|           |   | I квартал<br>2014       | II<br>квартал<br>2014 | III<br>квартал<br>2014 | IV<br>квартал<br>2014 | ИТОГО<br>2014 | I<br>квартал<br>2015    | II<br>квартал<br>2015 | ИТОГО<br>2015 |
| <b>1.</b> | <b>Выручка от реализации всего, в т.ч.:</b>     |                         |                       |                        |                       |               |                         |                       |               |
| 1.1.      | -возврат средств от покупки запчастей           |                         |                       |                        |                       |               |                         |                       |               |
| <b>2.</b> | <b>Себестоимость продукции (п.2.1+2.2)</b>      |                         |                       |                        |                       |               |                         |                       |               |
| 2.1.      | Переменные расходы (п.2.1.1+...+п.2.1.3)        |                         |                       |                        |                       |               |                         |                       |               |
| 2.1.1.    | Сырье и материалы                               |                         |                       |                        |                       |               |                         |                       |               |
| 2.2.      | Постоянные расходы (п.2.2.1+...+п.2.2.4)        |                         |                       |                        |                       |               |                         |                       |               |
| 2.2.1.    | Амортизация                                     |                         |                       |                        |                       |               |                         |                       |               |
| 2.2.2.    | Покупка запчастей                               |                         |                       |                        |                       |               |                         |                       |               |
| 2.2.3.    | Фонд оплаты труда                               |                         |                       |                        |                       |               |                         |                       |               |
| 2.2.4.    | Прочие расходы (см. таблицу постоянные расходы) |                         |                       |                        |                       |               |                         |                       |               |
| <b>3.</b> | <b>Налоги (п.3.1.+3.2.+3.3.)</b>                |                         |                       |                        |                       |               |                         |                       |               |
| 3.1.      | ЕНВД  |                         |                       |                        |                       |               |                         |                       |               |
| 3.2.      | фиксированные взносы с ИП                       |                         |                       |                        |                       |               |                         |                       |               |
| 3.3.      | страховые взносы (30%)                          |                         |                       |                        |                       |               |                         |                       |               |
| <b>4.</b> | <b>Чистая прибыль (п.1-п.2-п.3)</b>             |                         |                       |                        |                       |               |                         |                       |               |

## 7.3. Расчёт срока окупаемости бизнес-плана

...

Таблица 7.3. Расчет срока окупаемости проекта, руб.

| №<br>п/<br>п | Показатели            | 2013 г. |      |        |          |         |        |         | Итого<br>2013 год |
|--------------|-----------------------|---------|------|--------|----------|---------|--------|---------|-------------------|
|              |                       | июнь    | июль | август | сентябрь | октябрь | ноябрь | декабрь |                   |
| 1            | Чистая прибыль        |         |      |        |          |         |        |         |                   |
| 2            | Амортизация           |         |      |        |          |         |        |         |                   |
| 3            | Инвестиции по проекту |         |      |        |          |         |        |         |                   |
| 4            | Остаток (п.1+п.2-п.3) |         |      |        |          |         |        |         |                   |
| 5            | Период окупаемости    |         |      |        |          |         |        |         |                   |

Таким образом, окупаемость проекта (инвестиций) будет достигнута

\_\_\_\_\_.

...

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Должность руководителя субъекта малого  
предпринимательства

\_\_\_\_\_

(подпись)

\_\_\_\_\_

(расшифровка подписи)

Главный бухгалтер субъекта малого  
предпринимательства

\_\_\_\_\_

(подпись)

\_\_\_\_\_

(расшифровка подписи)