

БИЗНЕС-ПЛАН

для предоставления гранта начинающему предпринимателю на создание собственного дела

1. Общая информация

Наименование бизнес-плана	«Создание хозяйства по разведению пчел»
Наименование юридического лица или Ф.И.О. индивидуального предпринимателя	...
Организационно-правовая форма малого предприятия	Индивидуальный предприниматель
Дата составления бизнес-плана	2013 год
Срок реализации бизнес-плана	26 месяцев
Срок окупаемости бизнес-плана	12 месяцев
Система налогообложения, применяемая соискателем	Упрощенная система налогообложения – 6% с доходов
Планируемый объем платежей в бюджеты всех уровней и отчислений во внебюджетные фонды нарастающим итогом за весь период реализации бизнес-плана (но не менее чем за два года)	...
Предполагаемое число создаваемых рабочих мест по окончании реализации бизнес-плана	___ мест
Средняя заработная плата в месяц	_____ руб.

Источники и сумма инвестиций в бизнес-проект (рублей):

Всего, в том числе:	360 320
1. собственные средства	60 320
2. средства гранта	300 000

2. Конъюнктура и перспективы развития рынка

2.1. Анализ современного состояния и перспектив развития рынка (отрасли), в том числе краткий анализ состояния рынка (отрасли)

Анализ и состояние отрасли пчеловодства

Пчеловодство является неотъемлемой составной частью аграрно-промышленного комплекса России.

...

С каждым годом объём российского рынка мёда увеличивается. В 2011 год прирост составил ___%, в 2012 году – ___% соответственно (рис.1.).

Рис.1. Динамика объёма рынка мёда в РФ за _____ годы, тыс. тонн

...

В России в среднем в год производится около ___ тыс. т мёда, ___ тыс. т воска, _____ т пыльцевой обножки и перги, _____ т маточного молочка. При этом доля мёда, произведенного в приусадебных пасеках, в общем объёме производства в стране выросла за последние 5 лет на ___%.

...

Современное состояние пчеловодства в Ярославской области

В настоящее время подавляющее большинство пчеловодческих хозяйств Ярославской области приходится на долю частного сектора.

...

В выбранной соискателем сфере предпринимательской деятельности возможны следующие **угрозы и барьеры:**

...

Вывод: учитывая все угрозы и барьеры, в условиях незначительной конкуренции в области производства мёда

2.2. Основные потребительские группы и их территориальное расположение

Основные потребители продукции по проекту (мед разливной цветочный) – _____.

2.3. Оценка потенциального объема и конъюнктуры рынка продукции, в том числе краткий анализ конкурентоспособности продукции

Сто граммов меда обеспечивают:

...

Единственным недостатком представленной продукции по проекту можно считать _____

...

Таким образом, учитывая преимущества и недостатки представленной на рынке продукции, подтверждается вывод, что

_____.

2.4. Перечень основных (потенциальных) конкурентов, в том числе производителей аналогов или функционально заменяющей продукции, их влияние на рынке

По производству меда конкуренция в _____ муниципальном районе слабая.

...

2.5. Способы преодоления конкуренции:

ИП _____ для привлечения покупателей и преодоления конкурентного влияния особое внимание в своей деятельности будет уделять:

➤ ...

Качество продукции.

...

Цена продукции.

...

Доступность продукции для клиентов.

...

Качество обслуживания клиентов.

...
Вывод: ИП _____ на рынке может

3. Описание продукции

Предполагаемая номенклатура продукции по проекту:

№ п/п	Наименование продукции	Функциональное назначение, основные потребительские качества и параметры продукции
1.	Мёд жидкий (цветочный)	
	Наличие лицензируемых видов деятельности (указать вид деятельности и перечень мероприятий, связанных с лицензированием)	Не требуется
	Защищённость продукции патентами и товарными знаками	Не требуется

4. Маркетинг и способы продвижения продукции

4.1. Обоснование рыночной ниши продукции: характеристика целевых рынков и поведения потребителей, трудности выхода на целевые рынки

В течение нескольких лет соискатель _____ активно занимается пчеловодством в личном подсобном хозяйстве, что позволило ей занять свою нишу на рынке _____ муниципального района.

...

4.2. Характеристика ценообразования соискателя

Цены на продукты пчеловодства во многом зависят от климатических условий и варьируются в Ярославском регионе от ____ до ____ рублей за 1 кг.

...

4.3. Тактика реализации продукции. Наиболее эффективные механизмы продвижения продукции на целевые рынки

Потенциальные покупатели меда ИП —

Тактика продвижения продукции будущего ИП –

...

Таким образом, учитывая все эффективные механизмы продвижения продукции будущего ИП на целевой рынок, можно сделать вывод,

5. Организация производства

5.1. Выбор места реализации бизнес-плана, его особенности:

Место реализации бизнес-плана (указать точный адрес)	Ярославская область, ...
Обеспеченность транспортной, инженерной, социальной инфраструктурой	На участке имеется ...
Наличие производственных площадей и их размер	В качестве производственных площадей будут использоваться ...
Состояние производственных площадей	Состояние площадей хорошее, пригодное для эксплуатации
Доступность производственных площадей для покупателей	Участок, на котором будут размещаться ульи, находится ...
Наличие в собственности соискателя площадей для реализации проекта	В собственности семьи соискателя - участок земли площадью ...

Проект будет реализован на территории _____ района, село _____ (рис. 2).

Рис. 2. Спутниковое расположение села _____

...

5.2. Оценка потребности бизнес-плана в персонале (общая численность персонала, структура по возрасту и квалификации, система оплаты труда и годовой фонд заработной платы, предполагаемые изменения в структуре персонала по мере развития бизнеса)

По бизнес-плану в реализации проекта будет принимать участие только соискатель проекта.

...

5.3. Инвестиции по проекту

Показатели	Место приобретения	Стоимость, руб.
32 домика пчелосемей (...)		
<i>Финансирование за счёт собственных средств</i>		
<i>- за счёт гранта</i>		
Итого		

6.2. Переменные расходы на реализацию бизнес-плана

Таблица 6.2. - Переменные расходы, руб.

Перечень переменных расходов	2013 год		Итого 2013 год	2014 год								
	ноябрь	декабрь		январь	февраль	март	апрель	май	июнь	июль	август	сентябрь
Транспортные расходы*												
Расходы на рекламу всего, в т.ч.:												
- визитки												
- печать объявлений для расклейки												
- объявления в газету "_____"												
Расходы на тару (пластиковые контейнеры)**												
Расходы на связь (мобильный телефон для контактов с покупателями)												
Итого												

* Транспортные расходы приведены из расчета: _____.

**Расходы на тару приведены из расчета: _____.

Окончание таблицы 6.2.

Перечень переменных расходов	2014 год			Итого 2014 год	2015 год				Итого 2015 год
	октябрь	ноябрь	декабрь		1 кв.	2 кв.	3 кв.	4 кв.	
Транспортные расходы									
Расходы на рекламу всего, в т.ч.:									
- визитки									
- печать объявлений для расклейки									
- объявления в газету "_____"									
Расходы на тару (пластиковые контейнеры)									
Расходы на связь (мобильный телефон для контактов с покупателями)									
Итого									

6.3. Прочие расходы на реализацию бизнес-плана

Помимо постоянных и переменных расходов, по проекту планируются разовые расходы

6.4. Бюджет налоговых платежей

...

Таблица 6.3. - Налоги по проекту

Название налога	Налогооблагаемая база	Ставка	Период
Налог с доходов			
Страховые взносы с ИП			

*

Расчет налогов по данному проекту приведен в таблице 6.4.

7.3. Показатель точки безубыточности

Показатель точки безубыточности (Т мин.) в стоимостном выражении (минимальный объем реализованной продукции, который сможет возместить все затраты на её производство и реализацию) за весь период реализации проекта рассчитывается по формуле:

$$T_{\text{мин.}} = \frac{\text{П. з.}}{1 - (\text{Пер. з.} / \text{В. р.})},$$

где:

- П. з. – постоянные затраты;
- Пер. з. – переменные затраты;
- В. р. - выручка от реализации.

$$T_{\text{мин.}} = \frac{\dots}{1 - (\dots / \dots)} = \dots \text{ руб.}$$

В натуральном выражении количество единиц проданных товаров в точке безубыточности рассчитывается по формуле:

$$\text{В. р.} = \frac{T_{\text{мин.}}}{\text{Ц. ед.}},$$

где:

- В. р. - выручка от реализации;
- T мин. – показатель точки безубыточности;
- Ц. ед. – цена единицы продукции.

$$\text{В. р.} = \frac{\dots}{\dots} = \dots \text{ кг}$$

Таким образом, за период реализации проекта ИП должен продать не менее ___ кг мёда, на сумму не менее _____ руб., чтобы не понести убытков, то есть покрыть свои общие издержки.

7.4. Запас финансовой прочности

Запас финансовой прочности рассчитывается на начало и конец срока реализации бизнес-плана и определяется по формуле:

$$З. ф. п. = \frac{В. р. - Т_{мин}}{В. р. * 100\%},$$

где:

З. ф. п. – запас финансовой прочности;

Т мин. – показатель точки безубыточности;

В. р. – выручка от реализации.

Этот показатель определяет, насколько может снизиться объем производства и продаж прежде, чем будет достигнута точка безубыточности.

...

$$З. ф. п. = \frac{\dots - \dots}{\dots * 100\%} = \dots\%$$

Таким образом, если фактический объем продажи мёда будет меньше планового на _____%, то ИП понесет убыток.

7.5. Расчет срока окупаемости проекта

Срок окупаемости бизнес-плана исчисляется как период со дня начала финансирования бизнес-плана до дня, когда разность между накопленной суммой чистой прибыли с амортизационными отчислениями и объёмом затрат приобретает положительное значение.

Расчет срока окупаемости приведен в таблице 7.3.

Таблица 7.3. – Окупаемость проекта

№ п/ п	Наименование	2013 год		2014 год										
		Ноя	Дек	Янв	Фев	мар т	Апр	май	июн ь	июл ь	Авг	Сент	Окт	
1	Чистая прибыль													
3	Инвестиции													
4	Окупаемость													

Окупаемость проекта - 12 месяцев.

Вывод:

Срок окупаемости проекта - 12 месяцев.

Точка безубыточности достигается в ___ мес., и в последующие периоды предприятие начинает получать прибыль.

К завершению сроков бизнес-плана предприятие получает _____ руб. чистой прибыли, которой в результате достаточно для компенсации всех затрат, расчета по налогам.

Оставшаяся часть прибыли направляется на развитие производства.

« ___ » _____ 201__ г.

Руководитель субъекта малого
предпринимательства

(подпись)

(расшифровка подписи)

Главный бухгалтер субъекта
малого предпринимательства

(подпись)

(расшифровка подписи)